



Indémorable. Antoine Hébrard, PDG de HM éditions, qui publie le « Who's Who » et le « Bottin mondain ».

■ ■ ■ **« WHO'S WHO »
A l'heure d'Internet**

« Ce sont de vieilles dames, mais elles sont encore très dynamiques », s'amuse Antoine Hébrard, PDG de HM éditions. Pour évoquer ses entreprises, le « Who's Who » et le « Bottin mondain », l'ancien publicitaire use fréquemment de cette formule. Le « Who's Who » fêtera, de fait, ses 60 ans l'an prochain (la version française a été fondée en 1950 par l'éditeur Lafitte, mais la version originale, en anglais, date de 1849). Quant au « Bottin », il a dignement fêté son centenaire en 2003. Ces deux institutions vivent néanmoins avec leur temps ! Les 22 000 notices du « Who's Who » sont ainsi toutes accessibles sur Internet. Quant aux 44 000 notices du « Bottin », elles le seront prochainement. « Nous espérons que tout sera en ligne dès l'an prochain », assure Antoine Hébrard.

Superficie : 850 m²
CA : 15 millions d'euros en 2008
TP : 45 000 €
Effectifs à Levallois : 35 salariés

**SMALL BUSINESS ACT
A votre service**

« La grande majorité des TPE navigue à vue, avec la crainte d'un coup de fil du banquier. » C'est en partant de ce constat que Thierry Perret crée, en février 2009, Small

Expert-comptable.

Thierry Perret, créateur de Small Business Act.

Business Act. Son but : offrir aux dirigeants de petites structures, rebutés par la comptabilité, un contrôle de gestion personnalisé en ligne. Il leur suffit de scanner chaque matin leurs documents comptables (factures, tickets de parking, preuves d'achat, etc.) et de les adresser par mail à un contrôleur de gestion qui leur est affecté. Ils reçoivent alors le calcul du solde engagé (le compte bancaire tenant compte des crédits et débits à venir), un tableau de synthèse qui rappelle les factures en suspens avec les coordonnées des clients à relancer et un compte rendu mensuel sur l'activité d'exploitation, avec une prévision à trois mois du chiffre d'affaires, de la marge brute, des frais de fonctionnement et du budget réalisé... De plus, des alertes se mettent en place dès qu'un des indicateurs est au rouge. Couronnée de plusieurs prix pour son aspect innovant, Small Business Act attaque 2010 avec déjà une dizaine de clients.

Effectifs : 5 salariés



**SMARTBOX
Une petite boîte qui monte**

Cette année encore, les coffrets-cadeaux auront été plébiscités à Noël. Pionnière sur ce créneau, qu'elle a développé en France après le rachat de l'entreprise fondatrice belge (Weekendesk), Smartbox revendique 75 % de



Boîte à idées. Axel Bernia, jeune directeur général de Smartbox.

part de marché du secteur, où déferlent désormais les concurrents (Wonderbox, Dakotabox, la Doze...). Séjours gourmands, saut en chute libre, massages, escapades dans des parcs nationaux : la formule, qui consiste à « offrir une prestation de loisir à son juste prix », a séduit 1,6 million d'utilisateurs en 2008. Un chiffre en hausse de 20 à 30 % en 2009, selon le groupe.

Si le concept plaît, le procédé semble être souvent victime de son succès. De nombreux utilisateurs, très virulents sur le Net, se plaignent du mauvais accueil réservé par certains prestataires aux clients de Smartbox. Une protestation dont l'ampleur a de quoi ébranler les plus fervents adeptes de la formule. « Nous enregistrons 93 % de clients satisfaits et seulement 0,5 % de réclamations, contre 3 % dans l'hôtellerie », plaide cependant Axel Bernia, directeur général du groupe. Il a toutefois décidé de multiplier les contrôles et mis en place sa propre centrale de réservation sur Internet. Objectif : éviter à l'avenir ces pénibles déconvenues à sa clientèle ■

Superficie : 2 000 m²
CA : 242 millions d'euros en 2008
TP : NC
Effectifs à Levallois : 300 salariés

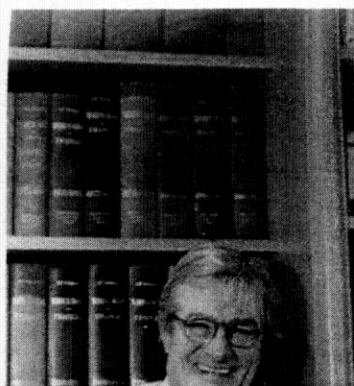
MARTA NASCIMENTO/REA

Le Point

Dossier spécial
**LES BASTIONS
FRANCS-MAÇONS**
Ministères, banques, Corse,
EDF, sportifs, avocats... 16 pages

Le Point

www.lepoint.fr



Indémorable. Antoine Hébrard, PDG de HM éditions, qui publie le « Who's Who » et le « Bottin mondain ».

Business Act. Son but : offrir aux dirigeants de petites structures, rebutés par la comptabilité, un contrôle de gestion personnalisé en ligne. Il leur suffit de scanner chaque matin leurs documents comptables (factures, tickets de parking, preuves d'achat, etc.) et de les adresser par mail à un contrôleur de gestion qui leur est affecté. Ils reçoivent alors le calcul du solde engagé (le compte bancaire tenant compte des cré-

